

2010年7月20日

ヘンケルジャパンと共同企画「びわ湖の水を美しく」キャンペーンの実施 ～ ヘアサロンでエコ文具をサンプリング配布 ～


REEDEN



ESSENSITY
COLOUR · CARE · STYLING

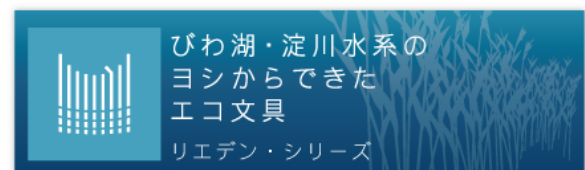
コクヨグループのコクヨS&T株式会社(本社:大阪市/社長:森川 卓也)は、ヘンケルジャパン株式会社 シュワルツコフ プロフェッショナル事業本部(取締役本部長:足立光)と「びわ湖の水を美しく」を合言葉に、両社の環境に配慮したブランド「ReEDEN(リエデン)」、「ESSENSITY(エッセンシティ)」の浸透を図るコラボ・キャンペーンを2010年7月から順次展開しています。

両社はヘンケルジャパンのグリーンブランド「エッセンシティ」取扱いヘアサロン(関西地区限定、57店舗)を通じて、コクヨの環境に配慮した紙製品ブランド「ReEDEN(リエデン)」のヨシポケットメモ、ヨシ100%紙のオリジナル・メッセージカードなどを配布し、環境保全に対する意識を広める活動を行います。

びわ湖のヨシ群落



ヨシを原料とした
環境紙製品に活用
(2009年、約28トンの
ヨシを活用)



参考資料

● 環境大国ドイツ生まれのエッセンシティ

エッセンシティは、環境大国ドイツで130年以上にわたり培われたヘンケル社独自の環境に配慮した最新テクノロジーから生まれました。

生分解性に優れた処方、生態系を崩さない植物原料を使用、エアゾール不使用、といった製法で環境にやさしく、且つ、プロフェッショナル向けのパフォーマンス力を実現しています。

エッセンシティでは、カーボンオフセットプロジェクトを通じ、売上金の一部を国連の定める地球温暖化防止CO₂削減プログラムに支援。エッセンシティケア、スタイリング製品1本ご購入で、1kgのCO₂削減に貢献いただくことで、更なる環境保全に対する意識の向上に努めています。

エッセンシティのHP <http://www.essensity.jp/>

● びわ湖を守るヨシ(葦)を活用したエコ文具「ReEDEN」リエデン・シリーズ

びわ湖に広がるヨシ群落は、富栄養化の原因である窒素やリンを吸収しながら生長することで水の浄化を行い、自然豊かな水辺の景観を形成し、水鳥や魚などの生き物の大切な棲息地になっています。

滋賀県では、1992年に「ヨシ群落保全条例」を定め、「守る」「育てる」「活用する」を柱にヨシ群落の健全な育成を進めていますが、現在、伝統的な「よしぶき屋根」「よしず」といった活用方法が廃れ、ヨシの刈り取りがされず丈夫なヨシが育たないため、半世紀前と比べヨシ群落は半減してしまっています。

私たちは、この大切なヨシ群落を守り、育てていくには、時代に合った活用方法を見出し、広く地域に普及させていくことが、びわ湖の環境保全に繋がる貢献活動と考えております。

びわ湖・淀川水系のヨシを使用したエコ文具「ReEDEN」シリーズは、コクヨS&Tの子会社である(株)コクヨ工業滋賀(本社:滋賀県愛知郡/社長:山内 健)にて企画・開発・製造しており、活動の一環として、ヨシ製品の売上の一部を環境団体に寄付したり、地域のヨシ刈りボランティアへの参加、学校等でのヨシの出前授業を行なうなど、社会貢献活動にも力を注いでおります。

コクヨは「ReEDEN」商品を広く普及させることで、ヨシ活用を促し、びわ湖を取り巻く自然環境の保全意識をひろめる活動を進めております。

コクヨ工業滋賀のHP <http://www.kokuyo-shiga.co.jp/>

＜お問い合わせ先＞
株式会社コクヨ工業滋賀 ReEDENプロジェクト
TEL 0749-37-3611